

**UCHWAŁA NR 265/XXVI/2026
RADY MIEJSKIEJ W MYŚLENICACH**

z dnia 30 marca 2026 r.

w sprawie ustalenia zasad usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych na terenie Gminy Myślenice.

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 w związku z art. 40 ust. 1 w związku z art.41 ust.1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jedn.: Dz. U. z 2025 r. poz.1153 z późn. zm.) oraz art. 12 ust. 3,5, ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tekst jedn.: Dz. U. z 2023 r. poz. 2151), **Rada Miejska w Myślenicach uchwala, co następuje:**

§ 1.

Ustala się zasady usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych na terenie Gminy Myślenice stanowiąc , że punkty sprzedaży i podawania napojów alkoholowych nie mogą być usytuowane w odległości mniejszej niż 50 metrów, a w obrębie Myślenickiego Rynku – 25 metrów, od następujących obiektów lub miejsc:

- 1) żłobków, przedszkoli, szkół i innych placówek oświatowo-wychowawczych i opiekuńczych;
- 2) obiektów kultu religijnego (z wyłączeniem krzyży i przydrożnych kapliczek)
- 3) basenu kąpielowego i kąpielisk,
- 4) stadionu sportowego,
- 5) boisk sportowych,
- 6) instytucji kultury.

§ 2.

Pomiaru odległości, o której mowa w § 1 dokonuje się:

- 1) w przypadku obiektów nieogrodzonych - najkrótszą drogą dojścia ciągiem komunikacyjnym przeznaczonym do ruchu pieszego od wejścia na teren miejsc chronionych określonych w § 1 (wskazanego przez zarządzającego obiektem) do drzwi wejściowych miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży albo poza miejscem sprzedaży.
- 2) W przypadku miejsc ogrodzonych – najkrótszą drogą dojścia ciągiem komunikacyjnym od wejścia na teren posesji obiektów wskazanych § 1, wskazanego przez zarządzającego obiektem do wejścia do miejsca sprzedaży i podawania napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży albo poza miejscem sprzedaży.

§ 3.

Nie wydaje się zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych:

- 1) w handlu i gastronomii prowadzonych w tymczasowych obiektach budowlanych,
- 2) w ruchomych placówkach gastronomicznych,
- 3) pojazdach specjalnego przeznaczenia,
- 4) handlu i gastronomii prowadzonych systemem obwoźnym.

§ 4.

Zasady, o których mowa powyżej, obejmują wszystkie punkty sprzedaży i podawania napojów alkoholowych, w których dokonuje się sprzedaży napojów alkoholowych do 4,5 % alkoholu oraz na piwo, powyżej 4,5% do 18% alkoholu oraz powyżej 18% alkoholu.

§ 5.

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta i Gminy Myślenice.

§ 6.

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Małopolskiego.

Przewodniczący Rady
Miejskiej w Myślenicach

mgr Mirosław Fita

Uzasadnienie

Do uchwały w sprawie ustalenia zasad usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych na terenie Gminy Myślenice.

Zgodnie z preambułą do ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, ustawodawca uznając życie obywateli w trzeźwości za niezbędny warunek moralnego i materialnego dobra Narodu, postanowił, iż organy administracji rządowej i jednostek samorządu terytorialnego są obowiązane do podejmowania działań zmierzających do ograniczania spożycia napojów alkoholowych oraz zmiany struktury ich spożywania, inicjowania i wspierania przedsięwzięć mających na celu zmianę obyczajów w zakresie sposobu spożywania tych napojów, działania na rzecz trzeźwości w miejscu pracy, przeciwdziałania powstawaniu i usuwania następstw nadużywania alkoholu, a także wspierania działalności w tym zakresie organizacji społecznych i zakładów pracy., a także wykonywania zadań przeciwdziałania alkoholizmowi przez odpowiednie kształtowanie polityki społecznej, w szczególności przez ograniczanie dostępności alkoholu.

Zgodnie z art. 12 ust. 3 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi rada gminy ustala, w drodze uchwały, zasady usytuowania na terenie gminy miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych przy uwzględnieniu art. 12 ust. 7 tej ustawy, który nakazuje, aby kształtując zasady usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych brać pod uwagę postanowienia gminnego programu profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych oraz przeciwdziałania narkomanii. Taki program został uchwalony uchwałą nr196/XXI/2025 Rady Miejskiej w Myślenicach z dnia 27 października 2025 r. w sprawie uchwalenia Gminnego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych oraz Przeciwdziałania Narkomanii na lata 2026-2029. Program określa lokalną strategię w zakresie profilaktyki uzależnień oraz minimalizacji szkód zdrowotnych i społecznych wynikających z używania alkoholu. Celem programu jest zmniejszenie skali problemów alkoholowych.

Z redakcji przepisu wynika, że uchwalenie tej uchwały jest obowiązkowe.

Proponowane w niniejszej uchwale odległości 50 m, a w przypadku Myślenickiego rynku - 25 m, usytuowania punktów sprzedaży napojów alkoholowych od obiektów chronionych mają zapewnić wystarczające odseparowanie tych obiektów-szkół i przedszkoli, placówek oświatowych, opiekuńczych, basenów, kąpielisk, boisk sportowych, instytucji kultury - co uniemożliwi nieletnim szybkie dotarcie do punktu sprzedaży, czyli utrudni dostęp do alkoholu oraz utrudni obserwowanie zjawiska kupna i spożywania alkoholu w okolicy punktu sprzedaży, a co za tym idzie kształtowanie niewłaściwego wzorca jego spożywania.

Pozwoli to uniknąć, między innymi, sytuacji epatowania dzieci i młodzieży widokiem osób kupujących i spożywających alkohol lub będących pod jego wpływem oraz widokiem pozostawionych przez nich w okolicy butelek po alkoholu. Ustalenie odległości punktu sprzedaży alkoholu od obiektów chronionych na nie mniejszą niż 50 m pozwoli na wyeliminowanie w przyszłości punktów, które znajdują się obecnie w bezpośrednim sąsiedztwie myślenickich szkół, przedszkoli, basenów, instytucji kultury co pozwoli uniknąć sytuowania kolejnych punktów sprzedaży alkoholu w zbyt bliskim otoczeniu tych obiektów.

Zgodnie z bogatym orzecnictwem sądowym odległością punktu sprzedaży alkoholu spełniającą warunek "wystarczająco dalekiej" od obiektu chronionego jest przyjmowana w praktyce odległość 50 metrów. Dlatego w uchwale przyjęto wartość 50 m, jako odpowiednią odległość między punktem sprzedaży alkoholu a obiektem chronionym.

Orzecznictwo dosyć precyzyjnie określiło, jak należy ustalać zasady usytuowania na terenie gminy takich miejsc. Przede wszystkim chodzi o to, że ustalając zasady usytuowania punktów sprzedaży i podawania napojów alkoholowych, rada nie ma prawa do ustalania warunków, jakie mają spełniać lokale prowadzące sprzedaż i podawanie napojów alkoholowych. Pewnego podsumowania orzecznictwa w tym zakresie dokonał WSA w Olsztynie, który w wyroku z 13.8.2020 r. (II SA/Ol 1123/19, Legalis) wskazał, że pod pojęciem zasad usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych należy rozumieć ich rozmieszczenie w terenie, a w szczególności ich usytuowanie względem miejsc chronionych, takich jak np.

szkoły, przedszkola, czy inne placówki oświatowo-wychowawcze i opiekuńcze, a także inne obiekty, które rada gminy uzna za zasługujące na szczególną ochronę.

Jednak swoboda w tym zakresie nie jest całkowita, ponieważ należy uwzględnić aksjologię ustawy, a więc wartości, jakimi się ona kieruje. Wartości te określone są m.in. w preambule, art. 1 w/w ustawy i innych jej przepisach, a swoboda gminy w zakresie tworzenia norm prawnych ustalających zasady usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych jest ograniczona przez obowiązek realizowania celów ustawy.

Jeżeli ustawodawca wskazuje, że celem jest ograniczenie dostępności alkoholu i motywowanie obywateli do powstrzymywania się od jego spożywania, to obowiązkiem organu stanowiącego przepisy prawa miejscowego jest podporządkowanie się tym celom. Są one bowiem dla niego nie postulatami, lecz normami o charakterze wiążącym.

Odległość między wskazywanymi przez prawodawcę obiektami w kontekście celów i zadań ustawy musi być odpowiednia, tzn. ma stwarzać realną gwarancję utrudnienia dostępu do alkoholu, a tak się dzieje, gdy punkt sprzedaży alkoholu jest na tyle oddalony od miejsca chronionego, że uniemożliwia szybkie do niego dotarcie. Mimo braku uregulowania w ustawie o wychowaniu w trzeźwości kwestii odległości, czy to pomiędzy punktami sprzedaży, czy pomiędzy nimi a obiektami uznanymi przez gminę za chronione, rada gminy, ustalając w drodze uchwały zasady usytuowania miejsc sprzedaży i podawania alkoholu na terenie gminy, musi uwzględnić wynikającą z ustawy strategię, zmierzającą do ograniczania spożycia alkoholu i zmiany przyzwyczajeń kulturowych w tym zakresie.

Stąd też przyjęcie 50 metrowego dystansu pomiędzy miejscami sprzedaży alkoholu a obiektami chronionymi oraz 25 m w obrębie myślenickiego rynku nie oznacza bliskiego sąsiedztwa i pozwala na pozytywną ocenę realizowania ustawowego postulatu wychowania w trzeźwości i zmiany obyczajów w zakresie spożywania alkoholu.

Nadmienić należy, że w ostatnich kilku latach nie wpływały do tut. Gminy wnioski o cofanie zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych w związku z nieprzestrzeganiem warunków określonych przepisach w/w ustawy czy powtarzającego się zakłócania porządku publicznego w miejscu sprzedaży.

Ustalając odległości w niniejszej uchwale, kierowano się specyfiką urbanistyki gminy, ale też wypracowanymi standardami w tym przez orzecznictwo sądowe. Odległość spełniająca warunek wystarczająco dalekiej od punktu sprzedaży alkoholu to – zdaniem NSA (wyr. NSA z 10.3.2020 r., II GSK 1508/19, Legalis) – także taka, która utrudnia wzrokowy kontakt z punktem sprzedaży alkoholu, a przez to obserwowanie zjawiska spożywania alkoholu na terenie punktu sprzedaży alkoholu lub terenie, na którym jest on usytuowany, jako swoistej zachęty do jego spożywania. Jeśli zaś odległość ta jest zbyt bliska to ułatwia ona dostęp do alkoholu, ale i prowadzi do kształtowania określonego (niewłaściwego) sposobu i warunków jego spożywania. Jako wspierający ten pogląd argument wskazać należy przyjmowane w praktyce odległości między punktem sprzedaży alkoholu a obiektami chronionymi.

Zapisy uchwały powinny zapewniać rzeczywistą ochronę punktów uznanych za chronione na terenie danej gminy. Odległość 50 metrów (w przypadku myślenickiego Rynku 25 m) stanowi realną barierę między osobami spożywającymi napoje alkoholowe w restauracji czy barze, a szkołami czy innymi placówkami edukacyjnymi i uniemożliwiająca demoralizację nieletnich uczęszczających do przedszkoli, szkół, na basen, do domu kultury itp. zapewniając im spokój i bezpieczeństwo. Ustalając minimalną odległość 25 m w obrębie Myślenickiego rynku Rada Miejska kierowała się zasadą proporcjonalności i potrzebą wyważenia dwóch wartości: ochrony dzieci i młodzieży przed demoralizacją i ograniczania dostępności alkoholu oraz poszanowania wolności działalności gospodarczej w granicach wyznaczonych ustawą. Przyjęte regulacje służą realizacji celu ustawowego, jakim jest ograniczanie dostępności alkoholu, w szczególności w otoczeniu obiektów, w których przebywają dzieci i młodzież oraz miejsc o istotnej funkcji społecznej, a także wspieranie działań profilaktycznych i kontrolnych.

Ponadto Myślenicki Rynek jest monitorowany całodobowo przez Straż Miejską, co pozwala na szybkie interwencje i działania służb: Straży Miejskiej i Policji w przypadku niepokojących zjawisk, co również pozwoliło wprowadzić odpowiednie dla tego terenu ograniczenie.

Odpowiednia odległość to taka, która stwarza realną gwarancję ograniczenia dostępu do alkoholu i w ten sposób wpływa na ograniczenie spożycia alkoholu. Wystarczająco duża odległość od punktu sprzedaży

alkoholu - a więc uniemożliwiająca szybkie dotarcie do punktu sprzedaży alkoholu i przez to utrudniająca ten dostęp - stanowi pewną faktyczną barierę dostępności do alkoholu.

Sposób mierzenia odległości od miejsc chronionych określony w ust. 2 § 1 przedmiotowej uchwały, wyznaczony najkrótszą drogą wzdłuż osi ciągów komunikacyjnych dla ruchu pieszych od wejścia na teren obiektów chronionych, do wejścia do miejsc sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu albo poza miejscem sprzedaży, jest precyzyjny, przez co uznać można, że zapewnia realizację założeń ustawy, a uchwała wprowadza realne zasady.

Proponowane w projekcie uchwały zasady usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych na terenie Gminy Myślenice uwzględniają założenia Gminnego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych oraz Przeciwdziałania Narkomanii, w szczególności w zakresie realizacji celów dotyczących ograniczenia dostępności alkoholu, przeciwdziałania przemocy domowej oraz minimalizowania szkód zdrowotnych i społecznych związanych z jego spożyciem.